

# Neue Waschanlagen: Komfort trifft Ergonomie.



Das Top-Modell von GREINER, die VARIOLORE SPACE, setzt mit ihrer Zero Gravity Position und der integrierten Massagefunktion im Sitz- und Rückenteil neue Maßstäbe auf höchstem Niveau.



**Rückenschmerzen:** Viele Friseurinnen und Friseure kennen die nur zu gut. Laut Friseurinnung leidet fast jede:r Zweite – genau 42 % – unter diesen Beschwerden. Nicht selten werden daraus dauerhafte Schäden am Halteapparat.

GREINER will das ändern. Mit den neuen höhenverstellbaren Waschanlagen, made in Germany. Entwickelt, um Ihrem Team den Rücken zu stärken und das im wahren Sinne des Wortes. Denn die individuell einstellbaren Arbeitshöhen gewährleisten eine perfekte und abwechslungsreiche Haltung am Waschbecken. Alle Wasch-

anlagen sind ergonomisch durchdacht und bieten höchste Qualität sowohl bei der Technik als auch bei der Verarbeitung.

Einfach und per Knopfdruck fährt die Anlage in die perfekte Arbeitshöhe. Stufenlos. Bis zu 14 cm Spielraum. Damit der Körper nicht starr verharzt, sondern in Bewegung bleibt. Für gesundes Arbeiten. Tag für Tag. Kopf für Kopf.

Auch für Ihre Kundschaft wird das Waschen dank GREINER ein Erlebnis. Platz nehmen. Augen schließen. Hair-Spa pur. Leise Motoren bringen jede Person sanft in die ideale Position. Neu: Auf

Wunsch gibt's die Steuerung sogar per Bluetooth-Schalter.

Die Auswahl ist riesig! Unterschiedliche Bezugstoffe, Strukturen, Farben und auf Wunsch kann noch eine Massagefunktion integriert werden. Alles kombinierbar mit einer breiten Palette an Friseurstühlen, auch mit frei wählbarer Kombination aus Ober- und Unterteilen - aber immer klassisch elegant oder stylisch modern. Das Ergebnis für die Salons ist eine maximale Individualität. Flexibel, d.h. passend zu jedem Salon.

Und immer in GREINER-Qualität made in Germany. Spürbar bei jedem Handgriff.

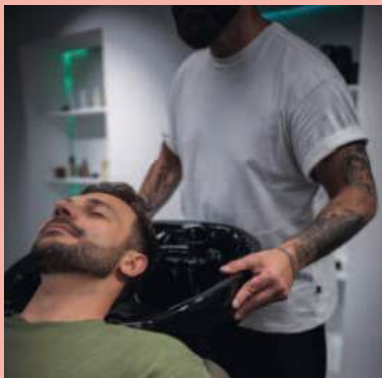


Die COSMOLORE-Familie wurde durch eine zusätzliche Formgebung der Armlehnen erweitert. Mit ihrer wellenförmigen Linienführung und einem organisch fließenden Design setzt die COSMOLORE wave neue Maßstäbe in Ästhetik und Funktionalität. Natürlich sind alle COSMOLORE-Modelle auch als höhenverstellbare Variante erhältlich.



**Markenbotschafter Cihan Bulut, Inhaber und Kreativ Direktor der Erdbeerschnitte in Ludwigsburg im Interview (Ausschnitte):**

„Ich setze auf GREINER, weil ich Regionalität liebe, die Menschen hinter der Marke, das ist mir superwichtig. Und natürlich die Qualität. Ohne Qualität kann ich persönlich nicht arbeiten. Das spiegelt meine Arbeit wider. Und dieses Vertrauen und sich aufeinander verlassen, das macht es besonders. Als ich in den Gesprächen mit GREINER merkte, dass wir in Bezug auf Qualität, Handwerk, Design und Nachhaltigkeit dieselben Ansprüche haben, war für mich überhaupt keine Frage mehr offen.



Und diese Tradition liebe ich, ich mag dieses Handgenähte, dieses Polster dran und ich war da und habe das wirklich live miterleben dürfen. Und das beeindruckt. Man hat Respekt vor dem Produkt. Genau deshalb habe ich mich dafür entschieden, Markenbotschafter zu werden und zu sein. Und darüber bin ich sehr glücklich.“

Ich habe mich für die VARIOLORE SPACE entschieden, weil da alle meine Wünsche in eine Waschanlage reingepackt worden sind. Die VARIOLORE SPACE ist jeden Cent wert, denn es geht in erster Linie um mich und meine Mitarbeiter. Aber dieses Wellnessgefühl und dieses Erlebnis, das ich meinem Kunden biete, ist eine Erhöhung der Wertigkeit. Ich kann dadurch meine Preise anpassen. Es geht darum einen Wohlfühlfaktor zu erzeugen und einen Entspannungsfaktor. Innerhalb von Sekunden habe ich einen Monster Mehrwert. Der Preis ist relativ schnell amortisiert, weil jeder, nicht nur der Kunde, sondern auch der, der an diesem Gerät arbeitet, Spaß damit hat. Das überträgt sich auf jeden. Spaß, Entspannung, Leichtigkeit, Ergonomie, Design, das gehört alles zusammen bei einem perfekten Hair-Spa-Erlebnis und hebt jeden Salon auf die nächste Stufe.



Als Marke legt GREINER ja schon stark vor. Auch mit der neuen Akademie, die jetzt entstanden ist und, die uns als

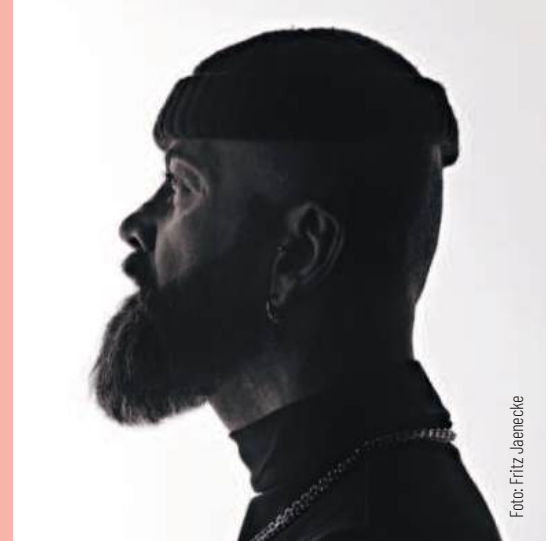


Foto: Fritz Jaenecke

Plattform dient. Mit Schwarzkopf Professional war letztsens ein sehr, sehr tolles Event und man hat da einfach so einen kreativen Platz um sich zu entfalten. Und das ist zukunftsorientiert gedacht, weil letztendlich jeder die Chance hat sich da einzumieten und seiner Kreativität freien Raum zu lassen. Das ist schon mal das eine.

Und dann brauchen wir natürlich auch Visionäre, die gemeinsam Dinge entwickeln. Also man profitiert ja von den Erfahrungen anderer und dazu gibt es dann Menschen wie uns, die dann einfach in Kombination mit GREINER gemeinsam Austausch stattfinden lassen, um gemeinsam zu wachsen, neue Ideen zu entwickeln, um einfach neue Produkte zu gestalten.

Und ja, so wird Zukunft gemacht.“

**HIER Markenbotschafter Cihan Bulut auf Youtube.de erleben:**

► <https://www.youtube.com/shorts/kiLT9si5lHg>



Auch die TONDOLORE ist mit ihrer weichen, eleganten Form nun zusätzlich als höhenverstellbare Variante erhältlich. Hier verschmelzen konzentrische Radien mit dem Korpus und dem Becken zu einer eleganten Einheit.